



**SEJHA GHAL PROGRAMMI**  
**SKEDA Lulju-Settembru 2016**



## Sejha għal Programmi – Skeda Sajf 2016

### **Kontenut**

- I. Introduzzjoni
- II. Kategoriji
- III. Applikazzjonijiet u Finanzjament
- IV. Faċilitajiet
- V. Proċess tal-Għażla



## I. Introduzzjoni

Media.link Communications Company Limited qed tippublika sejha ta' programmi relatata mal-iskeda ta' NET Television u NET Radio 101 għall-perjodu Lulju-Settembru 2016.

Għal dan il-għan, individwi, kumpaniji privati u organizzazzjonijiet qed jintalbu jissottomettu ideat għal programmi varji f'hinijiet varji tal-għurnata, li jvarjaw minn programmi edukattivi u kulturali, kif ukoll dawk ta' divertiment u diskussjoni.

Il-proposti għandhom jiġu sottomessi kif indikat f'kategorija *III Applikazzjonijiet u Finanzjament*.

Dawn il-proposti se jgħaddu minn proċess ta' għażla u wara jiġu diskussa mal-*producers* konċernati.

F'kull każ, il-kontenut editorjali jibqa' dejjem tal-istazzjon u l-istazzjon għandu dritt fuq il-kwalità viżiva u teknika skond il-*policies* tal-istess stazzjon.



## II. Kategoriji

Is-sottomissjonijiet għal programmi, kemm tar-radju, kif ukoll tat-televizjoni għandhom jikkwalifikaw f'dawn il-kategoriji:

- Programmi ta' *Lifestyle* u Divertiment
- Drama
- Diskussjonijiet
- Programmi Edukattivi
- Programmi għal Tfal u *Teenagers*
- Dokumentarji u Kultura
- Programmi Sportivi
- Programmi Soċjo-Reliġjużi

Kull programm għandu jkun sottomess taħt wahda mill-kategoriji msemmija u skont kif mitluba fis-sezzjoni li jmiss.

Kull programm għandu jkun konformi mal-linji gwida tal-Awtorità tax-Xandir.

Kull programm hu mitlub li tintuża' lingwa Maltija jew Ingliża korretta u jrid jgħaddi minn proċess ta' *Quality Control*, kemm fuq livell editorjali, kontenut, kif ukoll livell tekniku.



### III. Applikazzjoni u Finanzjament

Kulmin hu interessat japplika, hu mitlub jissottometti l-applikazzjoni flimkien mal-formula anessa [pġ 8] u jimmarka skont il-kategorija mixtieqa, skont ir-regoli msemmija f'dan id-dokument. Is-sottomissjonijiet għandhom jaslu sa mhux aktar tard mid-29 ta' Frar 2016. L-applikazzjonijiet jistgħu jintbagħtu direttament lil NET Media, Triq Herbert Ganado, Tal-Pietà jew b'*email* lil [programmes@netmedia.com.mt](mailto:programmes@netmedia.com.mt). Kull applikazzjoni trid tinkludi:

- L-għażla tal-*medium*.
- Kategorija tal-programm u titlu tal-programm.
- Kuncett u sintezi.
- Udjenja u ħin sugġerit għat-trasmissjoni.
- *Running order* dettaljata tal-programm.
- *Projections* finanzjarji tal-programm/i.
- F'kazijiet ta' Drama, hu mitlub *script* dettaljat u *demo*.
- *CV* tal-*Production House/Producer*.

Il-*Production House/Producer* għandhom jindikaw ukoll b'liema kategorija finanzjarja jixtiequ jaħdmu mal-istazzjon, fosthom:

- Xiri ta' *Airtime*.
- Produzzjoni kongunta mal-istazzjon.
- Produzzjoni għall-istazzjon.



#### IV. **Facilitajiet**

Media.link Communications Company Limited għandha fi ħdanha numru ta' facilitajiet tekniċi li jistgħu jintużaw, fosthom:

- *Studios tat-Televiżjoni (Fully Equipped)*
- *Studios tar-Radju (Fully Equipped)*
- *Studios għal arrangamenti mużikali (Fully Equipped)*
- *Outside Broadcasting Unit (Fully Equipped)*
- *Sound booths*
- *Cameras u Editing suites*
- *Crew b'esperjenza u diretturi televiżivi*
- *Visual Editors u Graphic Designers*

Kulmin jissottometti proposta u jixtieq jagħmel użu minn dawn, għandu jindika ċar fil-proposta, fil-parti li tindika il-pjanijiet finanzjarji.



## V. **Proċess tal-Għażla**

- Il-Proċess tal-għażla jsir wara konsultazzjoni mal-Bord Editorjali u skont il-kriterji mitluba fil-miri finanzjarji.
- Kull proposta tkun diskussa b'kunfidenzjalità.
- Kull proposta tiġi evalwata fuq l-originalità tal-idea u r-relevanza għall-iskeda msemmija.
- Il-*financial projections* jiġu kkunsidrati fil-proċess tal-għażla.

Wara l-ewwel fażi tal-proċess, kull *Producer* jiġi mitlub jippreżenta *demo/pilot* tal-programm.

Media.link Communications Company Limited iżżomm kull dritt li toħroġ sejha oħra u/jew tipproduċi u/jew tqabbad kumpaniji jipproduċu programmi li ma jkunux fil-proċess tal-għażla.



Isem tal-Producer jew Production House:	
Isem tal-Programm:	
Medium: [Immarka l-għażla tiegħek]	<input type="radio"/> NET Television <input type="radio"/> NET Radio 101
Kategorija: [Immarka l-għażla tiegħek]	<input type="radio"/> Lifestyle u Divertiment <input type="radio"/> Drama <input type="radio"/> Diskussjonijiet <input type="radio"/> Programmi Edukattivi <input type="radio"/> Programmi għal Tfal u Teenagers <input type="radio"/> Dokumentarji u Kultura <input type="radio"/> Programmi Sportivi <input type="radio"/> Programmi Soċjo-Reliġjużi
Tul tal-kontenut propost, inkluż reklamar: [Immarka l-għażla tiegħek]	<input type="radio"/> 15-il minuta <input type="radio"/> 30 minuta <input type="radio"/> 45 minuta <input type="radio"/> 60 minuta <input type="radio"/> 90 minuta <input type="radio"/> Oħrajn
Udjenza u Hin Suggerit: [Immarka l-għażla tiegħek]	<input type="radio"/> Taħt it-13-il sena <input type="radio"/> Taħt it-18-il sena <input type="radio"/> Bejn it-18 u l-25 sena <input type="radio"/> Bejn il-25 u l-40 sena <input type="radio"/> Bejn l-40 u l-50 sena <input type="radio"/> 'Il fuq minn 50 sena
Kategorija Finanzjarja: [Immarka l-għażla tiegħek]	<input type="radio"/> Xiri ta' Airtime <input type="radio"/> Produzzjoni kongunta mal-istazzjon <input type="radio"/> Produzzjoni għall-istazzjon